

РЕШЬ

ISSN 1812-1896



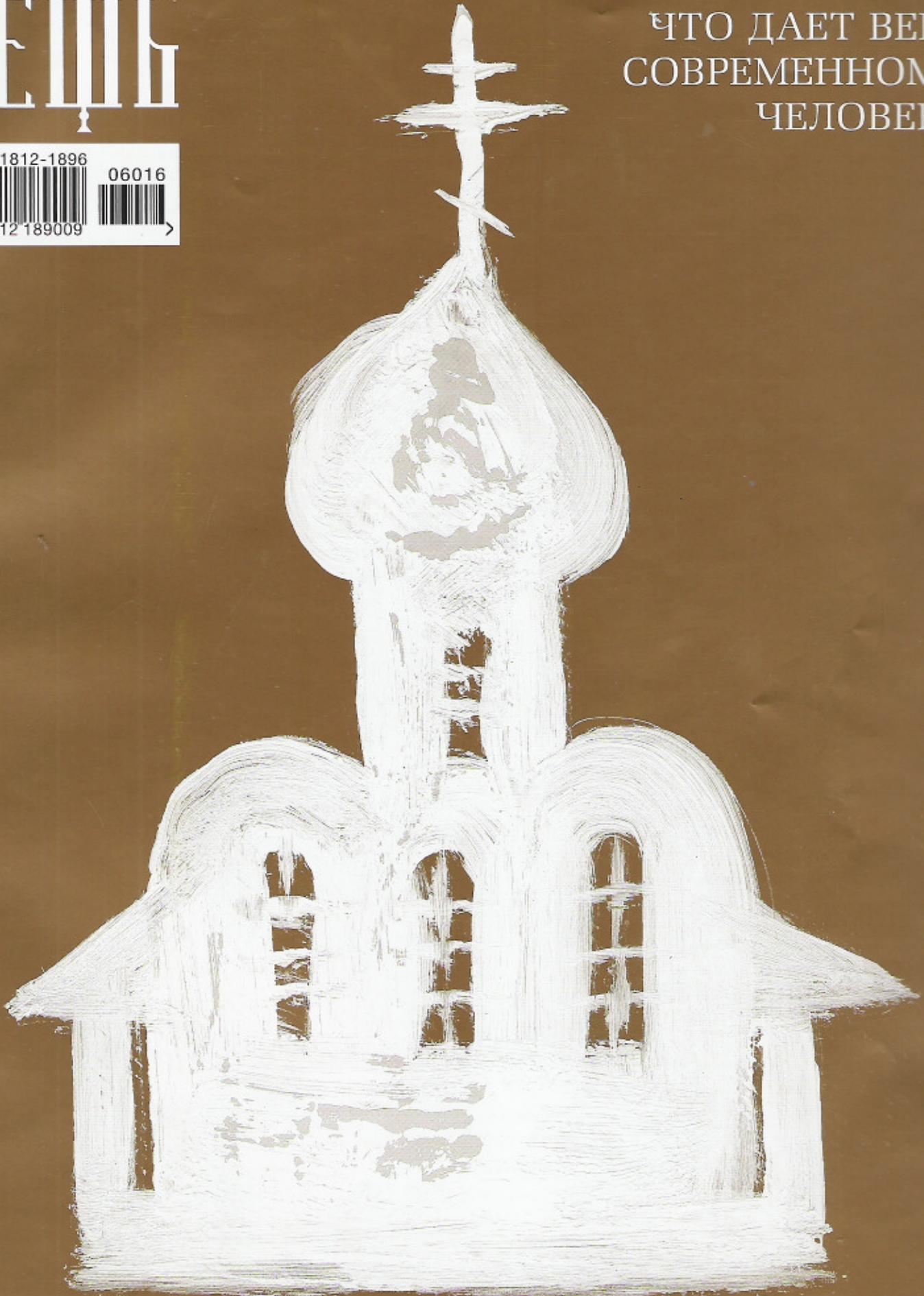
06016

9 771812 189009



>

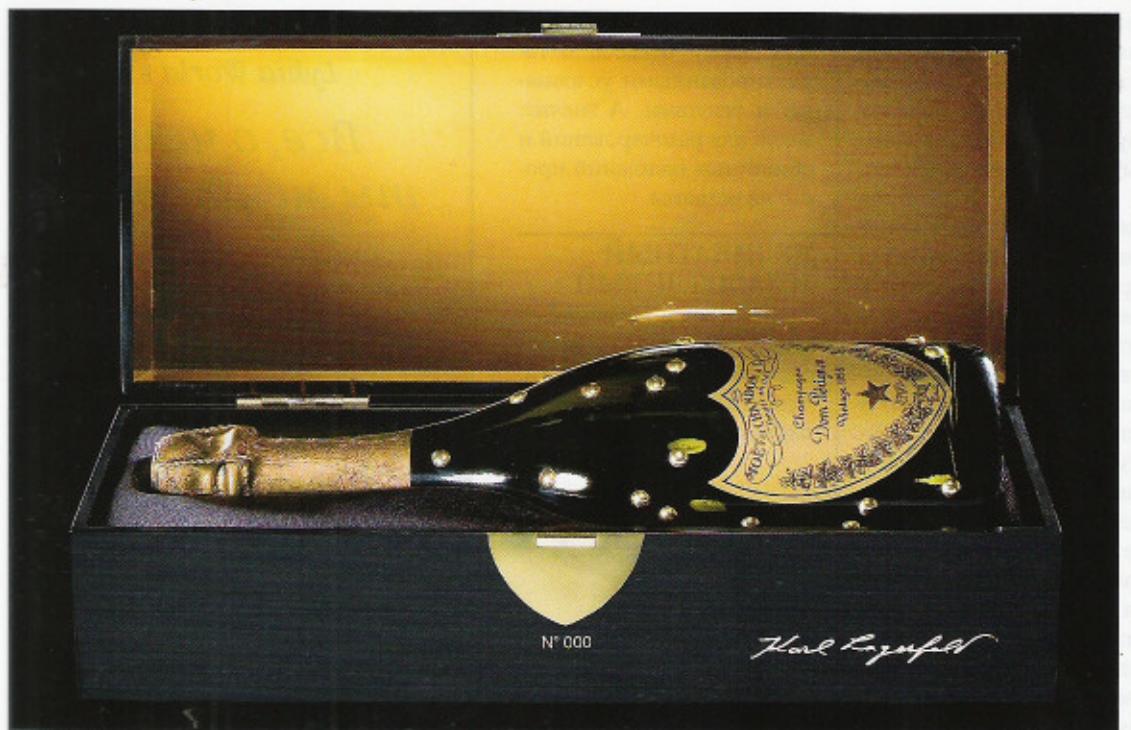
ЧТО ДАЕТ ВЕРА
СОВРЕМЕННОМУ
ЧЕЛОВЕКУ



5 марок дизайнерской одежды в повседневных
обстоятельствах

Чем оборачивается строительный бум в
Подмосковье

Как выбор ноутбука зависит от образа жизни



БРЕНДЫ И ЛЕГЕНДЫ

Карла Лагерфельда не пришлось долго упрашивать разработать рекламный образ для шампанского «Дом Периньон». Согласился сразу и с удовольствием, сделал быстро и виртуозно. Серия рекламных имиджей была представлена публике сначала в Нью-Йорке, а потом и в Москве. Целую неделю в начале апреля в арт-кафе «Галерея» можно было любоваться работами знаменитого модельера, дизайнера и фотографа. Съемки прошли в Париже, в особняке XVIII века, а героиней созданных Лагерфельдом полотен стала Хелена Кристенсен. Образы фотосессии дышат шармом и чувственностью, теми самыми, которые, по мнению энологов, источает само уникальное шампанское «Дом Периньон» винтажа 1998 года.

Выставка, к сожалению, быстро закрылась, но тонкий букет напитка гости «Галереи» могут оценить в любой момент. «Дом Периньон» 1998 года появился также в московских винных бутиках, стоит он порядка 6500 рублей. Кстати, Лагерфельд так увлекся шампанским, что помимо эфемерных образов сотворил еще и вполне весомый объект — авторскую упаковку и дизайнерскую бу-

тылку для урожая 1998 года. Нетрудно догадаться, сколько всего этих золотистых бутылок в ограниченной серии: ровно 1998 штук. Шампанское, названное «Желанием», можно будет купить в футляре с подписью дизайнера, но уже по цене от 1500 фунтов стерлингов. Так создаются легенды и прибавочная стоимость.

СПАТЬ ПО-ЦАРСКИ

Создатели Lisse, новой отечественной марки постельного белья, выходя на переполненный рынок, сделали ставку на высочайшее качество и традиции русского рукоделия в дворцовом стиле. Вышитое кружево, непременный атрибут белья для барочных и ампирных интерьеров, — глав-

ное украшение изделий Lisse. Спрос на дворцовую роскошь оказался высок, как и прогнозировали коллеги из дизайн-центров, оформлявшие интерьеры для состоятельных клиентов. Они часто сталкивались с одной и той же проблемой — отсутствием соответствующего постельного и столового белья. Речь идет не только о стилистическом единстве дизайна спален и постельного убранства, но и о специфической комплектации: нестандартных размерах скатерей, простыней, наволочек, не говоря уже о качестве ткани.

Владельцы марки исследовали все дореволюционные журналы по рукоделию в поисках рисунков для кружева и уникальных технологий.



Среди десятков удивительных находок — эскиз вышивки с полотенца Ивана Грозного. Нашлись и мастерицы, делающие ришелье по старинным технологиям. В среднем комплект вышивается три месяца, бывает и до полугода. Причем ни одна вышивальщица не может сменить другая — у каждой собственный почерк, стиль, ритм стежка.

Компания выбрала самый качественный сатин одной из европейских фабрик, которая имеет столетнюю историю и работает исключительно с египетским хлопком. Его главные преимущества — длиноволокнистость и шелковистость.

Основой для кружева служат муслин и батист — неприятную для тела синтетику тут не приемлют. Вообще удобство и комфорт, наряду с красотой, здесь превращены в культ. Если многие производители обрамляют кружевами подушку по всему периметру, то в Lisse категорически утверждают: удобно только с трех сторон. Здесь считают, что простыня по периметру должна быть на 40 сантиметров больше матраса; что комфортальнее закреплять ее шнуром, а не резинкой, — так удобнее гладить; что белье с монограммой — это свидетельство налаженного быта и благородных семейных традиций. Такое белье будет передаваться детям и внукам. Кстати, для них в Lisse тоже делают специальные коллекции, украшенные сказочными орнаментами (всяческие Микки-Маусы под запретом). В комплекте с традиционными постельными атрибутами Lisse предлагает наматрасники из фланели — на них простыня лежит как влитая. Под заказ делаются шелковые одеяла с шелковым же наполнителем.

Столовое белье, в понимании Lisse, тоже требует персонального совпадения с личностью хозяев и стилем дома. К каждому столу и интерьеру тщательно выбираются размеры скатерти, рисунок вышивки.